



COMUNE DI CHIARAVALLE

Provincia di Ancona

***Settore 2° - Area Servizi culturali, Pubblica istruzione,
Sport e turismo***

All.1)

AVVISO PUBBLICO

**di ricerca sponsor per attività di carattere culturale, turistico e ludico-ricreativo
ANNO 2026**

PREMESSO CHE l'Amministrazione Comunale attraverso i suoi assessorati elabora un articolato programma di attività culturali, ludico-ricreative, di valorizzazione turistica del territorio di vario tipo e genere da svilupparsi durante l'anno, composto di rassegne, eventi, concerti, feste a beneficio della città;

CONSIDERATO che per l'attuazione di tali iniziative l'Amministrazione ha previsto appositi stanziamenti nel bilancio pluriennale 2026/2028, annualità 2026, ritenendo prioritaria la promozione turistica e culturale della città;

CONSIDERATA l'opportunità di incrementare le risorse impiegabili per l'organizzazione dei propri progetti, manifestazioni ed eventi, o per realizzare delle economie sulla spesa prevista, accogliendo il sostegno di sponsor privati da reperire in ambito locale e non, in cambio della veicolazione della loro immagine, in tutte le azioni di comunicazione realizzate di volta in volta nell'ambito dell'attività di promozione dei progetti medesimi (esempio spazi pubblicitari in dépliant, manifesti, locandine, transenne, bordi palco, comunicazioni social, video, ecc. ecc.);

RICHIAMATE:

- la Deliberazione di Consiglio comunale n. 39 del 26/09/2025 di adozione del Documento Unico di Programmazione dell'Ente per le annualità 2026/2028, guida strategica e operativa dell'Ente, composto della Sezione Strategica, di durata quinquennale, e della Sezione Operativa, di durata triennale e, dunque, allineata al Bilancio triennale dell'Ente;
- la Deliberazione di Consiglio comunale n. 47 del 26/11/2025, recante l'approvazione della nota di aggiornamento del D.U.P.;

RICHIAMATE, in particolare, nell'ambito del Documento Unico di Programmazione 2026/2028, le seguenti missioni:

- Missione 05 - Tutela e valorizzazione dei beni e attività culturali;
- Missione 06 - Politiche giovanili, sport e tempo libero;
- Missione 07 – Turismo;

illustrative delle strategie di sviluppo delle attività di valorizzazione turistica e culturale dell'Amministrazione comunale di Chiaravalle, ivi inclusi i richiami alla valorizzazione della figura e del pensiero di Maria Montessori, alla presenza della Manifattura tabacchi e dell'Abbazia di Santa Maria in Castagnola nella città, asset strategici per la promozione turistico-culturale del nostro territorio;

RICHIAMATI:

- l'art. 1322, comma secondo, del Codice Civile, che riconosce, in via generale, la possibilità per qualsiasi soggetto dotato di capacità di diritto privato, tra cui le p.a., di concludere anche contratti che non appartengano ai tipi aventi una disciplina particolare *“purché siano diretti a realizzare interessi meritevoli di tutela secondo l'ordinamento giuridico”*;
- l'art. 1, comma 1 *bis* della legge 7 agosto 1990, n. 241, ai sensi del quale *“la pubblica amministrazione, nell'adozione di atti di natura non autoritativa, agisce secondo le norme di diritto privato salvo che la legge disponga diversamente”*, a conferma del generale richiamo alle norme di diritto privato con riferimento agli atti di natura paritaria rende applicabile anche alla p.a. l'art. 1322 c.c. che prevede, al comma secondo già citato, la possibilità appunto di stipulare contratti non espressamente previsti dalla legge, tra cui il contratto di sponsorizzazione, figura contrattuale atipica estesa anche alla pubblica amministrazione;
- l'art. 119 del D.Lgs 267/2000 Contratti di sponsorizzazione, accordi di collaborazione e convenzioni, che così recita: *“in applicazione dell'art. 43 della legge 27 dicembre 1997 n. 449, al fine di favorire una migliore qualità dei servizi prestati, i comuni, le Province e gli altri enti locali indicati nel presente testo unico, possono stipulare contratti di sponsorizzazione ed accordi di collaborazione, nonché convenzioni con soggetti pubblici o privati diretti a fornire consulenze o servizi aggiuntivi”*;
- per importi superiori a € 40.000,00 troverà applicazione l'Articolo 134 “Contratti gratuiti e forme speciali di partenariato” del D.Lgs. 36/2023 Nuovo Codice degli Appalti, che prevede invece, nell'ottica della semplificazione, al comma 4, dell'art. 134 una disciplina unica applicabile alle diverse tipologie di sponsorizzazione, finanziaria o tecnica, e al settore ordinario così come a quello dei beni culturali, in forza della quale l'affidamento di contratti di sponsorizzazione *“è soggetto esclusivamente alla previa pubblicazione sul sito internet della stazione appaltante, per almeno trenta giorni, di apposito avviso, con il quale si rende nota la ricerca di sponsor per specifici interventi, ovvero si comunica l'avvenuto ricevimento di una proposta di sponsorizzazione, indicando sinteticamente il contenuto del contratto proposto. Trascorso il periodo di pubblicazione dell'avviso, il contratto può essere liberamente negoziato, purché nel rispetto dei principi di imparzialità e di parità di trattamento fra gli operatori che abbiano manifestato interesse [...]”*. La stessa disposizione aggiunge che *“[l]a stazione appaltante e l'amministrazione preposta alla tutela dei beni culturali impartiscono opportune prescrizioni in ordine alla progettazione, all'esecuzione delle opere o forniture e alla direzione dei lavori e collaudo degli stessi”*. È richiamata e viene, quindi, fatta salva la disciplina in materia di qualificazione degli offerenti privati (relativa ai requisiti cosiddetti generali o “moralì” e “speciali”);

VISTA, pertanto, l'esigenza di rendere quanto più trasparenti le operazioni di sponsorizzazione rispetto alle iniziative di natura turistica, culturale e ludico-ricreativa dell'Ente, alla luce del rientro potenziale, a favore degli sponsor, in termini di promozione e di immagine, con potenziali riflessi positivi sull'attività svolta;

ATTESO che occorre, dunque, garantire parità di trattamento e di opportunità a tutti i potenziali sponsor attraverso la predisposizione di apposito avviso di ricerca sponsor;

RICHIAMATA la deliberazione di Giunta comunale n. 20 del 12.02.2026, ad oggetto: “ATTO DI INDIRIZZO - RICERCA SPONSOR PER ATTIVITÀ DI CARATTERE CULTURALE, TURISTICA, LUDICO-RICREATIVA - ANNO 2026”;

L'Amministrazione Comunale Chiaravalle – ai sensi dell'art. 119 del T.U. delle Leggi sull'Ordinamento degli Enti Locali e dell'art. 134 del Codice dei Contratti Pubblici, approvato con D.Lgs. n. 36/2023 e ss.mm.ii. - ricerca Sponsor per le attività di carattere culturale, turistico e ludico-ricreativo promosse dal Comune di Chiaravalle, anche in collaborazione/partenariato con altri soggetti (associazioni, enti, istituzioni) che si svolgeranno nell'anno 2026.

1. OGGETTO E FINALITÀ

Il Comune esercita la propria attività di promozione turistica e culturale, finalizzata, tra l'altro, alla realizzazione di interventi ed azioni volti alla promozione della città, dei suoi luoghi o monumenti o personaggi caratteristici, famosi e/o caratterizzanti e intende incrementare le risorse utilizzabili per l'organizzazione dei propri progetti, manifestazioni ed eventi, o intende realizzare delle economie sulla spesa prevista, avvalendosi del sostegno economico e/o tecnico di sponsor privati.

Lo Sponsor ha interesse a promuovere la conoscenza presso il pubblico del proprio marchio al fine di incrementare le vendite dei beni/servizi e quindi ha interesse a fornire una collaborazione tecnica o economica all'Ente in cambio della veicolazione della sua immagine, in tutte le azioni di comunicazione realizzate di volta in volta nell'ambito dell'attività di promozione dei progetti organizzati dal Comune (esempio spazi pubblicitari in dépliant, manifesti, locandine, transenne, bordi palco, comunicazioni social, comunicazione web, video ecc. ecc.).

Il Comune INVITA Ditte/Enti/Associazioni a sostenere il programma delle iniziative culturali e turistiche tramite:

- sponsorizzazione sotto forma di erogazione economica;
- sponsorizzazioni di natura tecnica (erogazione diretta di servizi o fornitura di beni);
- sponsorizzazione di entrambe le forme per lo stesso progetto o iniziativa (in parte finanziaria ed in parte tecnica);
- altre modalità di assunzione di pagamento di corrispettivi a sostegno dell'organizzazione dei progetti culturali e turistici organizzati nel Comune di Chiaravalle nell'anno 2026, in cambio di visibilità del loro logo aziendale all'interno del piano della comunicazione relativo al progetto promosso;

Il Comune di Chiaravalle concederà allo sponsor visibilità del proprio logo aziendale all'interno dei piani di comunicazione previsti e realizzati nell'ambito delle attività di promozione dei singoli eventi (spazi pubblicitari, dépliant, manifesti, locandine, transenne, bordi palco, comunicazioni social, video ecc.) come specificato nell'allegato 2.

Gli eventi di natura culturale, turistica e ludico-ricreativa per i quali è prevista, alla data di emanazione del presente bando, la richiesta di sostegno a eventuali sponsor sono i seguenti:

- Cinerassegna "I giovani raccontano il cinema dei giovani";
- Rassegna "Se c'è una strada sotto il mare";
- Rassegna "Boario Summer Stage";
- Spettacolo teatrale "Fum(m)o", esito di un percorso laboratoriale di formazione teatrale promosso dall'Ente con il supporto di Amat;
- Rassegna "Palabras de Tango" festival di musica e cultura argentina;
- Rassegna "Saudade do Brasil";
- Progetto annuale promosso dall'Assessorato alla Cultura "Donne, diritti e lavoro";
- Stagione teatrale 2025/2026 in collaborazione con Amat;
- Stagione di Teatro ragazzi 2025/2026 in collaborazione con TGTP – Teatro Giovani Teatro Pirata;
- Festa dello Sport anno 2026;
- Concorso canoro "Cantagiro";
- Altre iniziative;

Nel corso dell'anno l'elenco potrà essere aggiornato ed implementato in caso di nuove iniziative/progetti.

2. FORME DI PARTECIPAZIONE DELLO SPONSOR

Gli sponsor interessati alla possibilità di incrementare la notorietà dei propri segni distintivi esponendo il proprio messaggio pubblicitario/logo negli spazi resi disponibili dovranno presentare domanda di partecipazione entro le seguenti date:

- per la sponsorizzazione di eventi previsti sino alla data del 31/08/2026 la scadenza è fissata per il 31/07/2026;
- per la sponsorizzazione di eventi del periodo settembre-dicembre 2026 è fissata per il 15/12/2026;

La domanda, redatta secondo il modello allegato, deve contenere le seguenti dichiarazioni:

- l'inesistenza delle condizioni di incapacità contrattare con la Pubblica Amministrazione di cui all'art. 94 del D.Lgs. 36/2023;
- l'impegno ad assumere tutte le condizioni contenute nel presente Avviso pubblico;
- di essere in regola con tutti gli obblighi contributivi e fiscali previsti dalla normativa vigente;
- inesistenza di impedimenti derivanti dalla normativa antimafia o dall'assoggettamento a misure di prevenzione;
- l'impegno ad assumere tutte le responsabilità e gli adempimenti previsti dalla normativa vigente in materia di sponsorizzazione.

In caso di sponsorizzazione tecnica lo sponsor dovrà dichiarare di essere in possesso dei requisiti di qualificazione previsti per la specifica prestazione e di realizzare il servizio/fornitura con maestranze qualificate secondo la vigente legislazione, fornendo altresì le certificazioni di avvenuta realizzazione a regola d'arte.

L'Amministrazione comunale si riserva la facoltà di richiedere, sulla base delle proprie esigenze, eventuali modifiche sui contenuti dell'offerta, senza alcun vincolo per lo Sponsor.

Le sponsorizzazioni devono essere dirette al perseguimento di interessi pubblici e, inoltre, devono consentire risparmi di spesa per l'Amministrazione.

Le proposte presentate non saranno comunque vincolanti per l'Ente e saranno valutate di volta in volta dal Responsabile del Servizio interessato, ove necessario con il supporto di una apposita commissione di valutazione, previa verifica del possesso di idonei requisiti dettati dalla legge per i rapporti con la Pubblica Amministrazione.

3. DURATA DELLA SPONSORIZZAZIONE

La durata della sponsorizzazione è correlata alla durata dell'operatività del materiale scelto di cui al punto 1:

- materiale pubblicitario cartaceo: locandine e/o manifesti nei formati e nelle quantità previste dall'Ente;
- transenne e sottopalco (laddove previsti);
- qualsiasi altro spazio (anche virtuale) su materiale promozionale per eventi organizzati dall'Amministrazione comunale;
- visibilità nelle conferenze stampa relative ai progetti e/o iniziative sponsorizzate.

4. ASPETTI FISCALI DELLA SPONSORIZZAZIONE

Il valore della sponsorizzazione indicata nella Manifestazione d'interesse sarà oggetto di fatturazione. Esso corrisponde:

- all'importo in denaro erogato dallo Sponsor (sponsorizzazione finanziaria);
- all'importo della spesa dichiarata dallo Sponsor per il servizio/prestazione (sponsorizzazione tecnica).
- all'importo della spesa dichiarata e del denaro erogato in caso di sponsorizzazione (in parte finanziaria e in parte tecnica).

5. CASI DI ESCLUSIONE

L'Amministrazione Comunale, a proprio insindacabile giudizio, si riserva di non accettare proposte che, per la natura della sponsorizzazione o per l'attività dello sponsor, siano ritenute incompatibili con il ruolo istituzionale del Comune e delle funzioni da esso esercitate e in particolare qualora:

- ritenga che possa derivare un conflitto di interessi tra l'attività pubblica e quella privata;
- ravvisi nel messaggio pubblicitario un possibile pregiudizio all'Ente o alla collettività o danno alla sua immagine;
- la reputi inaccettabile per motivi di inopportunità generale;
- risulti in contrasto con sponsor già contrattualizzati delle medesime categorie merceologiche;
- devono essere dirette al perseguimento di interessi pubblici, escludendo il conflitto di interesse, anche potenzi

Sono in ogni caso escluse le sponsorizzazioni riguardanti:

- propaganda di natura politica, sindacale, filosofica e religiosa;
- pubblicità diretta o collegata alla produzione o distribuzione di tabacco, materiale pornografico o a sfondo sessuale o alla promozione e all'uso di sostanze proibite;
- messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio e minaccia.

6. FORMALIZZAZIONE DEL RAPPORTO DI SPONSORIZZAZIONE

I rapporti tra il Comune di Chiaravalle e lo sponsor saranno disciplinati da apposito "Contratto di sponsorizzazione", nel quale saranno individuate le specifiche obbligazioni reciproche.

Altri elementi non previsti dallo schema tipo potranno essere definiti tra sponsor e sponsee.

Rimangono a carico dello sponsor le spese relative al pagamento di imposte, tasse, canoni o corrispettivi comunque denominati, previsti da leggi o regolamenti, derivanti dall'esecuzione del contratto e dalla realizzazione delle attività sponsorizzate (banner, striscione, vele e affini).

7. NORME FINALI

Il presente Avviso e il modulo di domanda sono posti in pubblicazione sul sito internet istituzionale e sulla sezione del sito web Amministrazione Trasparente del Comune di Chiaravalle. Tali documenti sono altresì disponibili in forma cartacea presso l'Ufficio Cultura.

Ai sensi del D. Lgs. 101/2018, che ha adeguato la normativa italiana al Regolamento UE 679/2016 del Parlamento europeo e del Consiglio del 27.04.2016 in materia di protezione dei dati, si informa che i dati forniti dagli operatori economici sono trattati dall'Amministrazione esclusivamente per le finalità connesse al procedimento e per l'eventuale successiva stipula e gestione dei contratti. Il titolare del trattamento dei dati in questione è il Comune di Chiaravalle.

8. PUBBLICITA' DELL'AVVISO

Al presente Avviso è data pubblicità mediante pubblicazione all'Albo Pretorio e sul sito web istituzionale: www.comune.chiaravalle.an.it

Per ulteriori informazioni e chiarimenti contattare il Servizio Cultura, Pubblica Istruzione, Sport e Turismo – tel. 071 9499268

e-mail: martina.pennacchietti@comune.chiaravalle.an.it

Chiaravalle,

La Responsabile 2° Settore
dott.ssa Martina Pennacchietti